

Расчет стоимости системы по привлечению клиентов на автомате

Основные элементы автоматизированной системы, руб.:	309 000
Разработка сценария автоворонки (можно приобрести готовую автоворонку для бизнеса от 30 т.р.)	79 000
Написание цепочки сообщений для подогрева интереса пользователя к продукту	33 000
Разработка и упаковка бесплатных продуктов -бонусов для привлечения клиентов	23 000
Оформление страниц в соц.сетях Facebook и Instagram	9 000
Создание баннеров и рекламных креативов	22 000
Настройка рекламы	25 000
Создание страниц для перехода пользователя по рекламному объявлению: лендинг, формы заказа	35 000
Автоматические напоминания пользователю о встрече, консультации через SMS, почту , мессенджеры	14 000
Программа для сбора базы контактных данных и обслуживание клиентов, с подключением сервисов рекламы, мессенджеров, почты, соц.сетей и сайта. Настройка.	39 000
Настройки по оптимизации рекламных расходов - системы аналитики, цели, пиксели	12 000
Возвращение пользователей не совершивших покупку - настройка ретаргетинга	18 000

Примечание:

Перед началом необходимо определиться с сервисом рекламы, роботы для мессенджеров, программы для сбора базы данных, сервисом для лендинга.

Все составляющие должны быть:

- совместимы друг с другом;
- удобны в настройке;
- оценка стоимости сервисов при подключении и при развитии проекта перспективе.

Автоворонка — автоматизированное доведение человека до покупки.